

« ON SHARKS & HUMANITY », direction Moscou Plus qu'une exposition artistique, un face à face avec les requins

A découvrir jusqu'au 8 mars au Musée océanographique.



Monaco – Après 9 mois au Musée océanographique de Monaco, l'exposition « On Sharks & Humanity » quittera la Principauté vers sa deuxième destination internationale à Moscou, en Russie, avant de retourner à Pékin pour être présentée au Musée National de Chine.

Cette exposition exceptionnelle a remporté un grand succès avec plus de 490 000 visiteurs.

« On Sharks & Humanity » ouvrira ses portes au public russe le 28 mai 2015 à la Fondation culturelle Ekaterina à Moscou.

Les œuvres des artistes chinois contemporains ont là encore pour objectif de faire réfléchir à la problématique des requins et autres espèces de poissons menacés par les activités humaines.

Souvenez-vous :

*C'est symboliquement à l'occasion de la Journée Mondiale des Océans, le 8 juin 2014, que « On Sharks & Humanity » a ouvert ses portes au public au Musée océanographique. Cette exposition, portée par l'organisation Parkview Arts Action et menée en collaboration avec l'association internationale à but non lucratif WildAid, a réuni **11 œuvres uniques créées spécifiquement pour le Musée par 10 artistes d'avant-garde**. Chacune d'elles explore sous un prisme singulier notre relation complexe aux squales et, par extension, notre rapport à la nature.*

*Dans les différentes salles et sur la terrasse panoramique, **installation monumentale, sculptures, peintures et poèmes** se sont entremêlés, interpellant le visiteur et l'invitant à dépasser ses préjugés. Complémentaire de l'exposition sensorielle et scientifique en cours, « On Sharks & Humanity » a souligné à travers une interprétation artistique le rôle indispensable des requins dans la régulation des écosystèmes marins et l'impact négatif de la surpêche.*

*« Première puissance économique mondiale, la Chine est aussi le principal consommateur d'ailerons. Emanant d'un collectif chinois, ces œuvres n'en ont que plus de poids. L'action conjointe d'ONG telles que notre partenaire WildAid et du Gouvernement chinois ont permis ces dernières années de freiner cette consommation qui a même baissée de 30%. L'effort doit se poursuivre pour changer les esprits et les habitudes. L'Institut océanographique poursuit son engagement. Nous sommes d'ailleurs particulièrement heureux de voir cette exposition poursuivre son chemin et son œuvre de sensibilisation en Russie et en Chine », souligne **Robert Calcagno, directeur général de l'Institut océanographique**.*

Dans le cadre de son exposition « Requins », le Musée océanographique de Monaco a présenté l'initiative artistique « *On Sharks & Humanity* » : un rendez-vous à dimension internationale pour sensibiliser le public par-delà les frontières et les cultures, grâce au langage universel de l'Art. Initiée par Parkview Arts Action, cette exposition s'appuie sur un collectif d'artistes contemporains chinois et place le requin et sa préservation au centre de sa réflexion.

- [Une collaboration à l'échelle internationale, au service des requins](#)

Impliqué depuis plus de 100 ans dans la compréhension et la protection des océans, l'Institut océanographique se réjouit de promouvoir aujourd'hui son message en collaboration avec des organisations internationales socialement responsables, telles que Parkview Arts Action et WildAid :

« Cette question environnementale nous touche tous, précise **George Wong, fondateur de Parkview Arts Action et président exécutif du Groupe Parkview**. La préservation des requins est cruciale, car une menace fondamentale pèse aujourd'hui sur le bon équilibre des océans. Grâce au soutien des artistes "On Sharks & Humanity" redéfinit la relation qui unit l'homme à ces seigneurs des mers, en créant à travers l'Art un lien émotionnel fort. »

« Cette exposition est nécessaire pour informer le grand public de l'ampleur du commerce d'ailerons qui, en favorisant la surpêche, menace certaines espèces de requins. La seule solution à long terme est la réduction de la demande. Avec le gouvernement chinois, les grands entrepreneurs et les leaders d'opinion, nous devons faire évoluer les mentalités et changer ce qui est socialement acceptable », conclut, **Peter Knights, Directeur exécutif de WildAid**.

[À propos ...](#)

- **Le Musée océanographique de Monaco**

Premier hôte de l'exposition « On Sharks & Humanity », le Musée océanographique est un lieu d'échange et de culture, où se confrontent les expériences autour de la protection des océans, patrimoine commun de l'humanité. Créé par le Prince Albert I^{er} avec la volonté de « réunir dans un même éclat les deux forces directrices de la civilisation : l'Art et la Science », il accueille depuis 2010 des expositions d'art contemporain d'envergure internationale, à l'image de celles de Damien Hirst, Huang Yong Ping, Mark Dion ou encore Marc Quinn. Carrefour de médiation entre scientifiques, politiques, acteurs socio-économiques et grand public, l'Institut océanographique s'est engagé depuis l'été 2012 dans un programme phare pour faire connaître, aimer et protéger les requins. Depuis le 8 juin 2013, l'exposition « Requins » sensibilise le grand public en faisant appel aux émotions. **Plus d'infos : www.oceano.org**

- **La Fondation Ekaterina - Moscou**

La Fondation Culturelle Ekaterina a été créée en 2002 comme une organisation non-commerciale. Depuis lors, la Fondation s'est engagée dans une variété d'activités : L'organisation d'expositions, l'édition, la collecte des œuvres d'artistes contemporains, et soutient des projets culturels et éducatifs. En 2007, le premier espace d'exposition privé a ouvert à Moscou - Les salles de la Fondation Culturelle Ekaterina en Kuznetsky Most. Depuis le début, la Fondation coopère efficacement avec les musées nationaux, les centres d'art, les fondations et autres institutions non commerciales tant en Russie qu'à l'étranger. Un des aspects importants du programme d'exposition de la Fondation est l'introduction de l'art contemporain russe et internationale pour le public russe.

Plus d'informations sur: <http://www.ekaterina-foundation.ru/>

- **Parkview Arts Action**

Émanation du Groupe Parkview, la nouvelle organisation Parkview Arts Action recourt au pouvoir transformatif de l'art pour sensibiliser le public aux questions environnementales cruciales et insuffler le changement dans les communautés internationales. En collaborant avec des conservateurs, des galeries d'art et des musées, elle offre aux artistes l'opportunité d'aborder la relation entre l'homme et l'environnement. Commandé tout particulièrement pour souligner les préoccupations environnementales actuelles, le programme en cours a pour but de favoriser un débat entre le public, la communauté scientifique, les entreprises et les décideurs.

Plus d'infos : www.parkviewartsaction.com

- **WildAid**

WildAid est une association internationale à but non lucratif, dont l'objectif est de réduire la demande de produits issus de la faune et de la flore, tels que les ailerons de requin, par des campagnes de sensibilisation dépeignant l'impact brutal de leur surconsommation sur la biodiversité marine. La campagne de WildAid "Say No to Shark Fin", dans laquelle apparaissent des célébrités, a entraîné une baisse estimée à 50% de la consommation d'ailerons de requin en Chine, parallèlement à la décision du gouvernement de bannir ce mets des événements officiels.

Plus d'infos : <http://www.wildaid.org/>

L'exposition « On Sharks & Humanity » à découvrir jusqu'au 8 mars au Musée océanographique.

Restez connecté...      

Contacts presse : *Pauline Hérouan* +377 93 15 36 39 / +33 6 27 33 71 68 – p.herouan@oceano.org
Lorène Thiébaud - +33 1 44 32 10 97/06 78 63 70 64 – l.thiebaut@oceano.org