

L'IUM ET MONACO IMPACT S'ENGAGENT AVEC LE MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE : UN CAMPUS EN EFFERVESCENCE POUR LES OCÉANS !

Le lundi 9 octobre 2017, l'Université Internationale de Monaco, l'association Monaco Impact et le Musée océanographique renforcent leurs axes de collaboration en signant une convention de partenariat.

Cette union a pour but de **sensibiliser les jeunes générations** aux thèmes environnementaux, et tout particulièrement à la protection des océans. Les étudiants de l'IUM seront jusqu'à la fin de l'année scolaire le moteur d'un **projet pédagogique 2.0, visant à proposer des solutions innovantes et de nouveaux outils de médiation sur le plan digital et environnemental.**

Comment inciter le public à adopter un code de bonne conduite pour protéger notre patrimoine marin ?, Comment engager les générations Z à développer leurs connaissances sur les océans ?, Comment encourager l'action au quotidien ? sont autant de réflexions **qui réuniront une cinquantaine d'étudiants issus des classes de Master et de Bachelor, répartis en groupes de travail.**

« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la mission de l'Université Internationale de Monaco, qui est de former des managers et des entrepreneurs « responsables » engagés dans l'innovation et le développement durable ; tout en contribuant au rayonnement international de Monaco » explique Jean-Philippe Muller, Directeur de l'IUM.

PROGRAMME

- **[Octobre-Novembre]** : Phase d'avant-projet, découverte du monde marin et initiation aux problématiques environnementales.
- **[Décembre-Février]** : Benchmark, études de marché, sondages. Un questionnaire sur la perception de l'océan par les jeunes générations sera notamment mené.
- **[Mars-Avril]** : Elaboration des recommandations stratégiques.
- **[Mai]** : Présentation des projets.

Dans ce cadre, plusieurs séances de travail et rencontres seront menées entre les 20 élèves « pilotes » participant au projet, et les équipes dirigeantes du Musée océanographique, permettant notamment de définir les problématiques sur lesquelles les étudiants seront *challengés*. Une immersion dans le monde marin sera également proposée à travers une visite privée de l'établissement et de ses coulisses.

« Nous avons besoin des jeunes générations pour penser 'out of the box', pour bousculer nos certitudes. La mission de médiation que poursuit l'Institut océanographique doit être enrichie de nouvelles visions. Je suis convaincu que cet exercice pédagogique est un formidable moyen de créer de l'audace, de l'engagement et de l'action auprès des jeunes » explique Robert Calcagno, Directeur du Musée, qui interviendra également auprès de 250 élèves pour parler de « Monaco et l'Océan ».

Monaco Impact et ses membres s'impliquent dans des activités constructives, à fort impact social ou sociétal, et s'engagent à contribuer à l'image positive de la Principauté de Monaco. **Grâce à leur concours et soutien financier, le projet retenu pourrait, dans le futur, être concrétisé et mis en œuvre.** Peter Kütemann, Président de l'association, exprime son enthousiasme pour « promouvoir l'esprit d'entreprise et le mentorat de jeunes entrepreneurs, qu'il faut accompagner dans le développement d'une vision globale des problèmes sociaux et environnementaux. A ce titre, nous serons heureux de pouvoir récompenser le meilleur projet et participer à son développement ».

Suivez, tout au long de l'année, l'évolution du projet sur les réseaux sociaux :
#OceanoMonacoCampus #OceanoMonacoIUM