

# CHRISTIE'S

COMMUNIQUE DE PRESSE | MONACO | Avril 2018

## 50 SEAS

MATHIEU LEHANNEUR  
AU MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE DE MONACO

Exposition  
22 Avril – 6 Mai 2018



*50 Seas*, Mathieu Lehanneur - Image @Planet Observer

Après le succès chez Christie's à Paris en janvier dernier, la collection *50 Seas* créée par Mathieu Lehanneur sera dévoilée à Monaco du 22 avril au 6 mai. Le Musée océanographique de La Principauté avec la collaboration de Christie's présenteront la série des mers et océans en céramique conçue par le designer.

La collection de cinquante pièces murales en faïence émaillée offre le spectacle saisissant d'un nuancier global de notre environnement liquide. Pour rendre compte de la subtilité des couleurs océaniques, Mathieu Lehanneur en a entrepris la cartographie chromatique. À partir de photos satellite haute-définition, Lehanneur a extrait cinquante points répartis sur la surface de la planète pour leur donner corps et matière. Sur de grandes pièces en céramique donnant forme au relief aquatique, les couleurs exactes sont émaillées pour en reproduire les délicates nuances. Chaque teinte est unique et laisse supposer la spécificité géographique de son milieu.

*« Il faut habituer notre œil et notre esprit aux subtiles disparités des choses. Les Inuits ont choisi 50 mots pour définir la neige, j'ai sélectionné 50 teintes pour définir la mer. » Mathieu Lehanneur.*

Face à la Méditerranée, le Musée océanographique fondé en 1898 par le Prince Albert 1<sup>er</sup> de Monaco, est l'écrin idéal pour cette collection.

« J'admire la capacité de Mathieu Lehanneur à jouer avec les matériaux et les couleurs, et sa façon de mêler l'art, la science et les technologies de pointe. Sa contemporanéité surprend tout en se mêlant à notre institution centenaire, dont la vocation, instillée par son fondateur, le Prince Albert 1<sup>er</sup>, a toujours été d'unir en un seul élan les forces vives de la civilisation, de l'art et de la science. » **Robert Calcagno, Directeur du musée Océanographique de Monaco**

À la suite d'artistes tels que Mark Dion ou Damien Hirst, Mathieu Lehanneur prend place dans le Salon d'Honneur pour y faire dialoguer l'art et le monde aquatique. Pour l'occasion, de nouvelles nuances extraites du paysage marin monégasque ont été ajoutées à la collection d'origine.

« C'est un privilège d'exposer ces œuvres dans le cadre du Musée océanographique de Monaco. Je suis certaine que les œuvres seront accueillies avec beaucoup d'enthousiasme et nous sommes très heureux d'accueillir une œuvre de Mathieu Lehanneur – inspirée du bleu de la mer méditerranéenne - dans la collection permanente du musée Océanographique. » **Nancy Dotta, directrice de Christie's Monaco.**

Dans la continuité de ses œuvres *Liquid Marble* et *Ocean Memories*, **50 Seas** joue de l'état liquide et solide de la matière. Combinant technologie et savoir-faire, Mathieu Lehanneur fusionne dans cette installation le rapprochement inédit des Arts décoratifs et outils numériques de pointe.

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

**50 Seas** par Mathieu Lehanneur

Exposition | 22 avril – 6 mai 2018 | 10h - 19h

Musée océanographique de Monaco | Avenue Saint Martin | 98000 Monaco

### Contact presse

Alexandra Kindermann [akindermann@christies.com](mailto:akindermann@christies.com) +41 79 101 4196

Briséis Leenhardt [bleenhardt@christies.com](mailto:bleenhardt@christies.com) +33 1 40 76 84 08

### Note aux éditeurs

À l'avant-garde du design international, **Mathieu Lehanneur** est l'un des rares designers de sa génération à pouvoir embrasser autant de champs de la création : de l'objet à l'architecture, de l'art au produit, de la pièce unique *hand-made* à la technologie.

Il innove avec des projets spectaculaires et magiques qui mêlent design, science et art pour le mieux-être de ses utilisateurs. Il est classé parmi les « 100 World top designers and influencers » par les magazines *Wallpaper* et *Surface* et est décrit comme le « champion de l'agilité intellectuelle dans le champ du design contemporain » par Paola Antonelli, *Senior Curator, Department of Architecture and Design*, au MoMA-NY.

Il a remporté le concours pour le design intérieur du Grand Palais, Paris, et travaille sur une diversité de projets simultanément comme un bateau à moteur hybride, un vélo électrique pliable, l'architecture intérieure pour des hôtels, boutiques et espaces publics, ou des produits aussi bien technologiques que pharmaceutiques.

[www.mathieulehanneur.com](http://www.mathieulehanneur.com)

## About Christie's

Christie's, the world's leading art business, had global auction, private and digital sales in 2017 that totalled £5.1 billion / \$6.6 billion. Christie's is a name and place that speaks of extraordinary art, unparalleled service and international expertise. Christie's offers around 350 auctions annually in over 80 categories, including all areas of fine and decorative arts, jewellery, photographs, collectibles, wine, and more. Prices range from \$200 to over \$100 million. Christie's also has a long and successful history conducting private sales for its clients in all categories, with emphasis on Post-War & Contemporary, Impressionist & Modern, Old Masters and Jewellery.

Alongside regular sales online, Christie's has a global presence in 46 countries, with 10 salerooms around the world including in London, New York, Paris, Geneva, Milan, Amsterdam, Dubai, Zürich, Hong Kong, and Shanghai.

*\*Please note when quoting estimates above that other fees will apply in addition to the hammer price - see Section D of the Conditions of Sale at the back of the sale catalogue.*

*\*Estimates do not include buyer's premium. Sales totals are hammer price plus buyer's premium and are reported net of applicable fees.*

###

Images available on request **FOLLOW CHRISTIE'S ON:**

