

PLUS DE 175 000 VISITEURS POUR « MONACO & L'OCÉAN »



© C. Fruneau

Avec plus de 175 000 visiteurs depuis l'ouverture de son nouvel espace, le 14 juillet dernier, le Musée océanographique affirme son rôle de poumon touristique en Principauté. En venant découvrir ce tout nouveau parcours de visite mêlant dispositifs numériques et interactifs sur près de 700m², le public a répondu présent à l'appel de l'océan.

Alors que traditionnellement les visiteurs consacrent la plus grande partie de leur visite aux aquariums, « Monaco & l'Océan » vient redynamiser l'espace muséal. Il permet un regain d'intérêt pour les salles patrimoniales qui enregistrent un temps de visite en hausse, soit 45 minutes en moyenne.

Découvrant la relation unique et privilégiée qui unit la Principauté avec le monde marin, **85% des visiteurs interrogés* affirment avoir acquis de nouvelles connaissances** : menaces qui pèsent sur l'océan, solutions de préservation, politique environnementale menée par Monaco... **« Un premier bilan qui affirme et souligne la vocation première de cet espace, celle de transmettre, convaincre et fédérer de manière plus engageante à la protection de notre planète bleue »**, confie Robert Calcagno, directeur général. **« Le Musée océanographique renforce son attractivité chaque année. Il est en première ligne pour inviter l'Homme à regarder sous la surface, à découvrir et à préserver la vitalité et la beauté de l'océan. Pour cela, nous devons sans cesse nous surpasser pour intéresser nos publics »**.

**enquête réalisée sur un panel de 150 personnes*

Si tout au long de l'année le Musée n'accueille pas moins de 10 000 scolaires, le rythme n'a pas décéléré pendant l'été : place aux centres aérés, colonies de vacances et structures de découvertes. Pour les encadrants tout comme les enseignants, l'espace « Monaco & l'Océan » représente un outil pédagogique et éducatif ; pour les plus jeunes, un terrain d'expérimentation privilégié. A travers lui, ce sont des thématiques telles que la pollution plastique, le changement climatique ou encore la surpêche qui sont abordées. En misant sur le numérique, les jeunes publics se placent ainsi dans une démarche interactive d'acquisition des connaissances. L'espace « Monaco et l'Océan » les questionne sur leur écocitoyenneté et les invite à réfléchir à leurs propres actions au quotidien.

Membres du Gouvernement et du Conseil National, Ambassadeurs, personnalités et autres invités de prestige se sont également succédé à la proue de l'imposant navire de 27 mètres, pièce maîtresse et symbolique d'une tradition maritime centenaire. En tout premier lieu, S.A.S. le Prince Albert II qui, le temps d'une visite le 18 juillet dernier, fut Le spectateur d'un espace dont il est en réalité L'un des protagonistes. **Faisant écho à Son engagement, « Monaco & l'Océan » offre un panorama unique des actions menées par les organismes monégasques œuvrant pour la connaissance et la protection de l'océan.**

Nouveau !

Lancée le 9 août dernier, l'application du Musée océanographique accompagne désormais le public dans sa visite. Disponible en trois langues (français, anglais et italien), elle se télécharge gratuitement depuis l'App Store et Google Play. Mêlant contenus audios, articles et vidéos, elle permet non seulement de guider, mais aussi d'informer et d'engager. Grâce aux balises *bluetooth* disposées dans le Musée, et à la localisation GPS, le visiteur a accès à

du contenu localisé et peut également se repérer sur une carte dynamique de l'établissement. Avec 600 téléchargements à son actif, le temps moyen d'utilisation est de 45 minutes.

